



Brussels Accessible Art Fair

2011 KIT MÉDIA ET PUBLICITÉ



“Accessible Art Fair” est le seul endroit
où les Artistes, les Amateurs d’art et le
Public peuvent interagir ensemble et
acquérir des oeuvres contemporaines
dans un environnement prestigieux”

Stéphanie Manasseh
Foundatrice et Directrice
Accessible Art



Qu'est ce que l'Art Accessible?

Arrivé sur la scène artistique en 2007 avec cette foire, l'Accessible Art s'est très vite imposé comme un acteur majeur de la scène culturelle bruxelloise.

L'accessibilité signifie :

- Des prix oscillant entre 50 et 5000 euro
- Entrée gratuite à tous et tout le weekend.
- Interactions directes entre le public et les artistes
- Situation centrale.

Deux fois par an,

du **13 au 15 mai 2011** puis du **27 au 30 octobre 2011**, ces événements attirent plus de 10.000 amateurs d'Art - des grands collectionneurs aux acheteurs débutants.

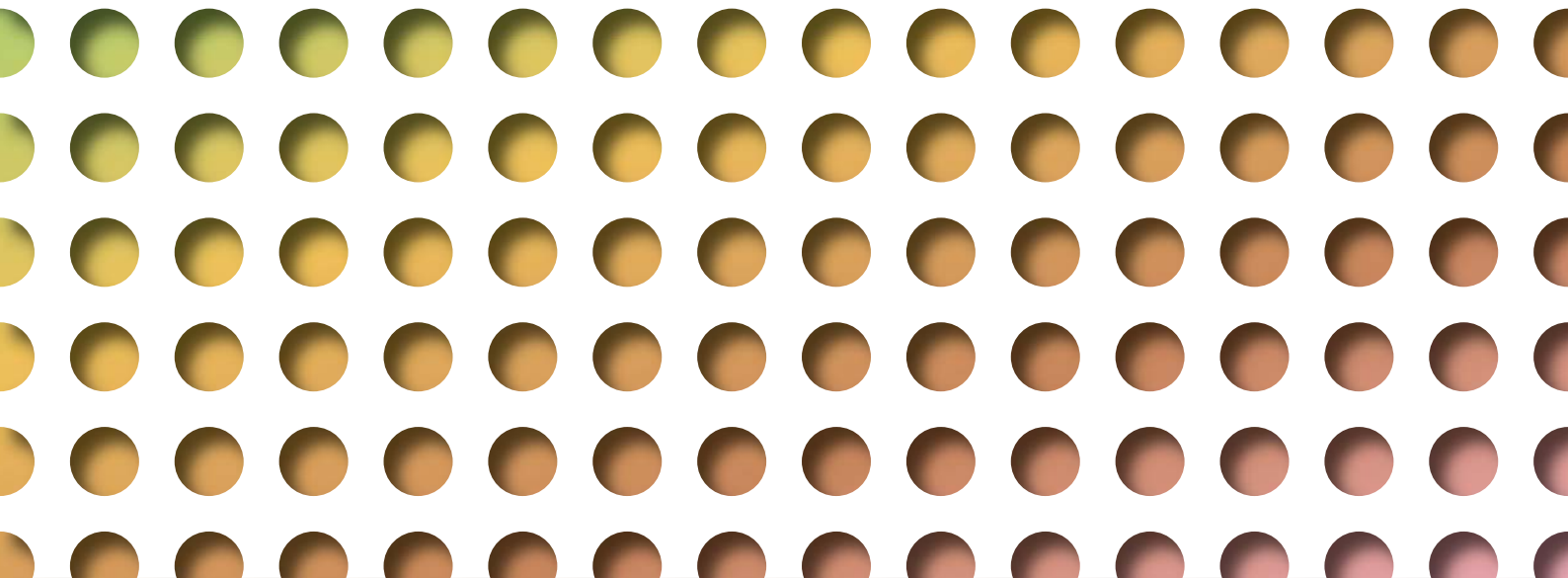




exhibit Magazine

Etant la publication officielle de l'Accessible Art Fair, **exhibit**  s'attache à mettre en avant l'inspiration des oeuvres d'Art et des artistes d'un des événements les plus attendus de la ville.

Chaque édition est chargée de biographies et d'interviews avec divers artistes, d'articles sur l'achat de votre première oeuvre d'Art, sur la décoration de votre bureau ou encore sur les dernières tendances de la scène culturelle bruxelloise.

Unique en son genre, le magazine **exhibit**  offre une visibilité de qualité à nos partenaires. Destiné à un public de niche, votre message sera vu par plus de 5000 personnes et sera remporté chez eux comme souvenir de leur passage à la foire.

Dans un monde où il est de plus en plus difficile de se démarquer, **exhibit**  est l'occasion unique de transmettre votre message à votre public cible.

Be seen. Be the scene. Be exhibit 

Le Magazine

Sorti : Deux fois par an
Distribution : 6,000
Pages : 60

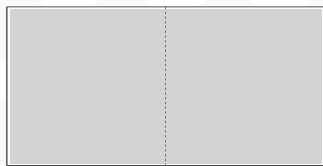
Nos lecteurs = Nos acheteurs

5,000+ visiteurs par événement
Plus de 200 oeuvres d'art vendues à chaque foire
Profil des lecteurs : diplômés, hommes et femmes issues du monde professionnel (institutions, administrations européennes, multinationales...)
Tranche d'âge : 30 - 45
Démographie : 1/3 expatriés, 1/3 francophones, 1/3 néerlandophones

exhibit

Guide to the fair
Spring 2011 edition

Contact:
sales@klenskeink.com
Ph: +32 (0)2 23.351.065 Mob: +32 (0) 491.596.746
Centre Dansaert
Rue d'Alost 7-11 Aalststraat 1000 Brussels



2 Page spread

420W x 210H full bleed 410W x 200H boxed

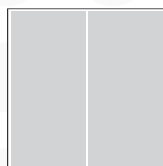
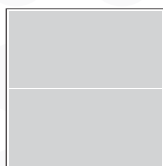
€ 4,650



1 Page

210W x 210H full bleed 200W x 200H boxed

€ 2,500

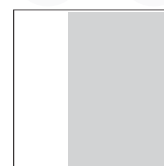


2 x 1/2 Page (can be on different pages)

Horizontal - 210W x 105H full bleed 200W x 95H boxed

Vertical - 105W x 210H full bleed 95W x 200H boxed

€ 2,740

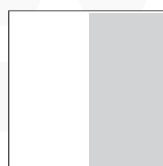
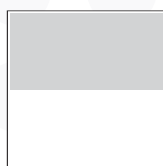


2/3 Page

Horizontal - 210W x 140H full bleed 200W x 135H boxed

Vertical - 140W x 210H full bleed 135W x 200H boxed

€ 1,900

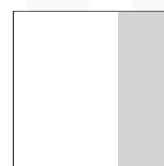
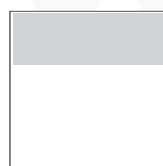


1/2 Page

Horizontal - 210W x 105H full bleed 200W x 100H boxed

Vertical - 105W x 210H full bleed 100W x 200H boxed

€ 1,470

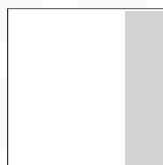
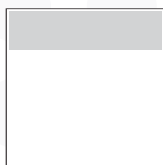


1/3 Page

Horizontal - 210W x 70H full bleed 200W x 65H boxed

Vertical - 70W x 210H full bleed 65W x 200H boxed

€ 1,200



1/4 Page

Horizontal - 210W x 52H full bleed 200W x 47H boxed

Vertical - 52W x 210H full bleed 47W x 200H boxed

€ 800

Conditions and technical information

Notes:

1. All prices excl. VAT
2. Layouts shown are indicative only

Deadlines:

exhibit A is published in April and October.

Ad material is due no later than:

- April Issue - 4 April
- October Issue - To be advised

Design files:

Films:

- Offset positive films, emulsion down, right reading.
Screen 150 (US 60).

Electronic files via FTP Site:

- High Res (Print Ready) PDF or TIFF format,
min 300dpi, max 10MB
- host: ftp.klenskeink.com
folder: exhibit login: exhibit@klenskeink.com
password: klen5ke_1nk_ftp

Opportunités publicitaires personnalisées.

Les publicitaires sont constamment à la recherche de manières adéquates et attractives pour rentrer en contact avec leurs clients. Klenske Ink vous aidera à vous démarquer et vous propose de nombreuses solutions créatives qui vont au delà la simple publicité imprimée.

Parcourez ces nouvelles opportunités publicitaires et attractives grâce à **exhibit** pour 2011 !

Contactez-nous dès aujourd'hui pour de plus amples détails.
sales@klenskeink.com +32(0)23.351.065

'Advertorial'

Qu'elles soient écrites par vous même ou par l'un de nos écrivains collaborateurs, l'Advertorial vous permet de concevoir un article à propos de votre compagnie, de vos dernières nouvelles ou encore de votre dernier produit. C'est l'occasion idéale - et créative - de promouvoir votre marque.

Insertions

Les insertions publicitaires sont disponibles à différentes tailles, différents nombres de pages et différents grammages papier. Nous sommes capables d'en imprimer une quantité importante aux finitions particulières pour annoncer votre message. Votre insertion publicitaire peut être reliée au magazine ou simplement intégrer à celui-ci.

False Cover

Tous voient de prime abord la couverture! Pensez à la visibilité que vous remportez en en prenant possession ! Ce procédé est l'occasion unique de créer une publicité attractive. Elle sera également l'annonce la plus mise en évidence de tout le magazine.

Belly Bands

Belly bands vous offrent d'excellentes opportunités pour promouvoir votre compagnie ou votre produit tout en vous assurant que votre message ne passe pas inaperçue. Ces bandes peuvent recouvrir le magazine et être fixées derrière le magazine ou sur une page spécifique de la revue.

Gatefolds

Gatefolds sont disponibles afin de maximiser votre impact en créant une intrigue et attirer nos lecteurs sur un concept précis. Elles peuvent être insérer ou apparaître sur la première ou la quatrième de couverture du magazine. Nos lecteurs seront attirés par votre campagne publicitaires en ouvrant le magazine.

Mailing Label

A la fin du magazine, vient une pleine page de contacts.

Pourquoi ne pas, dès lors, l'embellir avec votre dernière campagne publicitaire?

Tip-Ons

Les Tip-Ons sont une excellente manière de communiquer avec nos lecteurs, spécifiquement pour inciter à l'action. Ils peuvent être collés sur les pages de votre choix et sont disponibles à différentes tailles, finitions et poids.

Possibilités de Sponsoriser

Être un sponsor de BAAF vous donne l'opportunité unique d'être associé à une marque d'art de confiance et de qualité avec un public fidèle dans les communautés belges (flamands et francophones) et des expatriés. En prime, BAAF avantage d'un vaste réseau avec la presse locale et internationale - veiller à ce que votre marque obtient exposition maximale.

GOLD : 10.000 euros (limité à 3)

- Sponsoring de la soirée de vernissage.
- Le nom du sponsor mentionné de façon prédominante sur toute publicité et matériel imprimé et sur le site internet de l'événement ainsi que sur tous nos autres supports pour l'ensemble de nos projet hors de la foire.
- La bannière du sponsor mise en évidence pendant toute la durée de l'événement
- Le logo affiché et mis en exergue dans toutes nos publicités.
- Possibilité d'inclure du matériel promotionnel (fournis par le sponsor) - dans le magazine **exhibit** 🎨
- La possibilité de distribuer du matériel de promotion aux visiteurs lors des événements (sous réserve d'acceptation de la direction).

SILVER: 6.000 euros

- Le nom du sponsor mentionné sur toute publicité et matériel imprimé et sur le site internet de l'événement.
- Le logo mentionné dans la publicité.
- Possibilité d'inclure du matériel promotionnel (fournis par le sponsor) - dans le magazine **exhibit** 🎨
- Cette liste est non exhaustive et peut être modifiée.

BRONZE : 3.000 euros

- Le nom du sponsor mentionné sur toute publicité et matériel imprimé et sur le site internet de l'événement lors de la foire.

Pour de plus amples renseignements ou pour discuter de vos besoins particuliers, s'il vous plaît contactez-nous sur:
sponsor@accessibleartfair.com